



Leitbild der Ponte Leonardo – SGF 1

Unsere Werte bilden die Basis unserer Tätigkeit und unserer Zukunft.

Wir unterscheiden dabei vier Wertekategorien:

1] Bedarfsorientierung

Unsere Massnahmen, Aus- und Weiterbildungskurse basieren auf den Bedürfnissen unserer primären und sekundären Kundinnen und Kunden. So stellen wir sicher, dass die IV-versicherten Personen bzw. Kunden/Kundinnen das Gelernte in die Praxis transferieren und maximal von der Massnahme und Aus- und Weiterbildung profitieren

2] Leistungsorientierung

Unsere Dienstleistungen, Bildungsangebote und Massnahmen zeichnen sich durch eine hohe Effizienz, zielorientierten, praxis- und leistungsorientierten Aufbau aus. Unsere IV-versicherten Personen bzw. Kunden/Kundinnen betreuen und begleiten wir auf dem Weg zur persönlichen Zielerreichung aktivierend, individuell und fördernd

3] Fachkompetenz

Unsere Mitarbeitende sind engagiert, fachlich kompetent und didaktisch/methodisch gut ausgebildet. Wir haben Spass am Begleiten, Lehren, Lernen und Unterrichten. Dies widerspiegelt sich auch in unserer Methodenkompetenz und in der Vielfalt an Arbeits- und Lehrformen

4] Partnerschaft

Wir pflegen eine partnerschaftliche Kultur zwischen IV-versicherten Personen bzw. unseren Kunden/Kundinnen. Wir lassen uns regelmässig an unseren Dienstleistungen messen

Mission	Führung	Qualität
Wir sind ein Unternehmen, das auf Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft optimal agiert und sich ganz für den Erfolg unserer primären und sekundären Kundinnen/Kunden einsetzt.	Wir streben eine zukunftsorientierte, agile kooperative Führung unseres Unternehmens an, auf der Grundlage einer konstruktiven Zusammenarbeit aller Stakeholder.	Wir optimieren stetig die Qualität unserer Dienstleistungen, unseres Managements und unserer Arbeitsabläufe, und gewähren so die qualitative Sicherstellung.
Wir bieten breitgefächerte und zielorientierte Massnahmen, Praxis und Aus- und Weiterbildungskurse an. Wir begleiten und qualifizieren unsere Kundinnen/Kunden im Aufbau der entscheidenden Handlungskompetenz und erhöhen damit ihre Arbeitsmarktfähigkeit. Wir lehren und begleiten in einem von Wertschätzung, Offenheit und Toleranz geprägten Lern- und Arbeitsklima. Wir pflegen eine partnerschaftliche und intensive Zusammenarbeit mit allen Stakeholder im Umfeld der Bildung.	Wir führen offen und innovativ. Wir schaffen ein optimales Arbeits-, Lehr- und Lernklima, indem wir alle Kompetenzen klar Regeln und transparente Entscheide treffen. Wir fördern Initiative und Mitverantwortung. Wir denken und handeln ökonomisch und ökologisch und sorgen für einen guten, ehrlichen, offenen und optimal abgestimmten Informationsfluss.	Wir setzen uns für optimale Arbeits- und Bildungs-Bedingungen ein. Wir legen Wert auf stetige persönliche, fachliche und pädagogische Weiterbildung und eine kollegiale Zusammenarbeit. Wir überprüfen systematisch (iterativ) unsere Arbeit und Dienstleistungen und sichern und fördern so die Qualität unseres Unternehmens.

Abb. 1 - Mission/Führung/Qualität-Ponte Leonardo SGF 1, joe andereggen et al.; V 12.20



Leitsätze

Geschäftsgrundsätze

Wir stehen gegenüber unseren primären und sekundären Kundinnen und Kunden in der Verantwortung, ein zeitgemässes Dienstleistungsangebot attraktiv zu vermitteln. Das bedeutet, den aktuellen Stand verfügbarer Instrumente mit modernen und wirksamen Methoden aufzuzeigen und deren sinnvolle berufliche Anwendung zu schulen. Wir sind der besonderen Ansprüche an der beruflichen Effektivität und -Effizienz einer begleitenden und berufsbegleitenden Dienstleistung bewusst. Wir begegnen unseren Stakeholder stets persönlich, respektvoll und wertschätzend.

Neukunden

Wir vermitteln unsere Produkte (Massnahmen) und Dienstleistungen authentisch und den gesetzlichen Vorgaben/Grundlagen entsprechend. Wir beraten, bevor wir handeln. Wir denken während der Akquisition langfristig und fokussieren uns auf unsere primären und sekundären Kundinnen und Kunden, deren Bedürfnisse und Ansprüche wir auch tatsächlich abdecken können und wollen.

Geschäftsleitung

Die Reputation unseres Unternehmens hängt von der Einsatzbereitschaft unserer Geschäftsleitung und Mitarbeitenden ab. Wir gewährleisten ein Arbeitsumfeld, welches die Geschäftsleitung in ihrer beruflichen Tätigkeit unterstützt. Wir schaffen ein Arbeits-, Lehr- und Lernklima, welches zur Identifikation mit unserem Unternehmen einlädt.

Kant. IV-Stelle Bern

Wir setzen die Vorgaben und Vorschriften gemäss Leistungsvereinbarung in unserem Dienstleistungsangebot umfassend um. Wir konzentrieren uns auf unsere Produkte (Massnahmen).

Ethik

Wir sind uns der Verantwortung für unsere Kundinnen und Kunden bewusst. Wir vermitteln ein sozial engagiertes und ethisch motiviertes Führungsbild.

Qualität

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen und Ansprüchen unserer primären und sekundären Kundinnen und Kunden. Veränderten Ansprüchen zukünftiger Kundinnen und Kunden begegnen wir mit einem angepassten Angebot. Die intrinsische Motivation unserer Kundinnen und Kunden ist dabei die Grundlage jedes Lehrens und Lernens.

Innovation

Wir denken innovativ und setzen Produkt- und Prozesserneuerungen bei verfügbaren Ressourcen konsequent um. Wir konzentrieren uns auf wertschöpfende Innovationen und vermeiden jede Verzettelung.

Image

Wir wollen als innovatives und qualitativ hochstehendes Unternehmen wahrgenommen werden. Darum kommunizieren transparent, ehrlich und intensiv.

Menschenbild

Wir stellen den Menschen ins Zentrum seiner Anstrengungen. Die Würde des Menschen, seine Individualität und sein Entwicklungspotential erkennen wir als zentrale Werte.

Gleichstellung

Wir stellen Frauen und Männer in allen Bereichen gleich.